Është sërish Klik Ekspo Group, që me pasurinë e përvojës do të formësojë Tiranën në udhëkryqin ku ndeshen shijet dhe produktet ushqimore dhe ku artet multietnike të ngrënit mirë do të ndërthuren, e ku vrulli i teknologjive të reja në industrinë agroushqimore do të këmbehet me artizanin e kujdesshëm. Manifestimi synon të kthehet në një vendtakim në të cilin përballen palët drejtpërdrejt të lidhura me zonat rurale në faqet e saj kultivuese e prodhuese, përpunuese e shpërndarëse, një dialog "i gjelbër" mes fermerëve dhe prodhuesve të makinerive bujqësore, mes prodhuesve dhe industrialistëve të përpunimit, një debat edukativ që propozon teknologjitë inovative duke kanalizuar përzgjedhjet e operatorëve të sektorit, të nevojshme për mbrothmërinë e zonave rurale në vend.

Thanks to the long-term experience and assets, Klik Ekspo Group will "mould" Tirana as the crossroad where food products, flavors, multiethnic culinary arts, eating traditions, will be interwoven, and where the impetus of up-to-date technologies in the food and agriculture industry will be exchanged with the prudent artisan. The manifestation aims at becoming a meeting point for those directly connected with rural areas in all facets of cultivation and large production, processing and final distribution. It tends to be a "green" dialogue between farmers and agricultural machinery manufacturers, producers and industrialists of the processing industry, and an educational debate offering innovative technologies, sourcing the choices of the sector's operators, as necessary for the development of the rural areas in the country.

KLIK EKSPO GROUP

INTERNATIONAL FOOD & AGRICULTURE FAIR AGRIBUSINESS 2014

22-26 November
Tirana - Albania

ZYRA OPERATIVE
klikekspogroup

Blvd. Deshmoret e Kombit,
Rogner Europapark
Tirana 1001, Albania
Tel. 00 335 42 274210 / 09
Fax 00 355 42 274211
info@klikekspogroup.com
www.klikekspogroup.com

PRINTED BY klikekspomedia

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E BUJQËSISË, ZHVILLIMIT RURAL DHE ADMINISTRIMIT TË UJËRAVE

Gjeografia e Pavijoneve, çdo krahinë e Shqipërisë përfaqësohet me "frutet" e veta, konfirmon edhe njeherë që Bujqësia mbetet sektori më i epërm në Shqipëri falë të cilit me administrimin dhe me politikat e duhura të zhvillimit mund të korret mirëqënie dhe zhvillim i qëndrueshëm, nisur dhe nga zotimi i Ministrisë së Bujqësisë, Zhvillimit Rural dhe Administrimit të Ujërave për të marrë hapat e nevojshëm financiarë dhe institucionalë në mbështetje të prodhuesve shqiptarë, duke kontribuar në uljen e kostos së prodhimit, rritur konkurueshmërinë dhe ndalur konkurrencën e pandershme, duke nxitur promovimin dhe shpërndarjen e shpejtë të "Made in Albania" në tregjet e Bashkimit Europian e më gjerë.

Një sipërmarrje bujqësore artizanale, sado e vogël qoftë, përfaqëson një ngastër më tepër në ekonominë lokale dhe një taban te fortë për zhvillimin e qëndrueshëm te një zone te caktuar (mbi 50% e popullsisë shqiptare është rurale, dhe forma e sipërmarrjeve bujqësore familjare dominon ende).

Geography of Pavilions, where all Albania's regions are represented by their "fruits", once again proves that Agriculture is the key sector in Albania (25 % of domestic product is agricultural product), thanks to which, through the appropriate management and policies could be harvested sustainable development and welfare, as also promised by Minister of Agriculture, Rural Development and Water Administration , in respect of making all the necessary financial and institutional steps to support the Albanian producers, contribute in reducing the costs of production, increase competitiveness, stop unfair competition, by fostering the promotion and prompt distribution of "Made in Albania" products in the European Union markets and beyond.

Regardless of the small size, a family farm represents an additional parcel in the domestic economy and a strong foundation for sustainable development of a specific area (over 50 % of the Albanian population is rural and family farms still prevail).

Po ashtu, pjesëmarrja e Institucioneve dhe Programeve ndërkombëtare ne mbështetje të sipërmarrjeve bujqësore e agro-ushqimore (si USAID, OXFAM, SNV, Fondi Shqiptar i Zhvillimit, Shoqata te Prodhuesve, Shoqata te Eksportuesve, AIDA etj), do të ketë jo vetëm qëllim promovues të programeve te gjithsecilit, por do të jetë një motor lëvizës edhe për sipërmarrësit e vegjel dhe fermat familjare që përfitojnë nga shërbimet dhe incentivat e tyre.

Participation of International Institutions and Programs that support agricultural and food enterprises (such as: USAID, Oxfam , SNV , Albanian Development Fund, Manufacturers Association, AIDA, etc.), will not only aim to promoting the related programs, but will be the driving engine for entrepreneurs who take advantages of their services and incentives.

Nga GARA…

Ndryshimin në Panairin Agrobiznes, si rrallëhere, e bën pikërisht prova e cilësise në vend, nëpërmjet garave kulinare që do të organizohen çdo orë gjatë manifestimit si **"Image Bakers", "GastronomikAL", "Festivali i Pijeveve", "CandyShow"**. E veçanta kyçe e këtyre garave, qëndron në faktin që lënda e parë do të jetë ofruar eksluzivisht nga bashkë-pjesëmarrësit ne Agrobiznes: *lëndë të para për embelsira, vaj, qumësht, miell, kafe, verëra e pije alkoolike, prodhime deti, produkte mishi etj*. Falë këtij qarku, mbërrin e plotë industria agroushqimore, me pajime, shërbime ndimese apo primare, makineri perpunimi, ambalazhimi, makineri pjekëse, kafepjekëse, etj.

Në FESTA….

Të vërtetën e tregon vera! Rikthehet Festivali i Verërave evenimenti që një vit më parë konfirmon për prodhuesit e spikatur dominimin e tregjeve ndërkohë që për prodhuesit e rinj ishte shtysa e parë drejt njohjes e komercializimit. Shumëllojshmëria, shija e cilësia, teknologjia e avancuar apo artizanale, ambalazhimi dhe etiketat, do të kalojnë edhe në këtë edicion nën degustimin e hollë të jurisë profesionale, që do të çmojë fituesit në mbyllje të evenimentit.

Ndërkaq, Festivali i Vajit të Ullirit përveç vlerave spektakolare verteton misionin e tij fillestar si shtytje për të nxitur konkurrueshmërinë, promovuar e lartësuar produktin vendas që bëhet barrierë solide ndaj produkteve të importit.

FROM COMPETITIONS…

As never before, the difference at Agribusiness is made by testing quality on the spot, through round-the-clock gastronomy competitions, such as: **"Image Bakers", "GastronomikAL", "Cocktails Show", "Candy Show"**. The uniqueness of these races, lies in the fact that the raw material will be provided exclusively by the co-participants t the Balkan Modus Nutriendi: *raw materials for sweets, oil, milk, flour, coffee, wines and alcoholic beverages, seafood, meat products etc.*. Thanks to this spinning wheel, agro-industry will offer its complete range in equipment, primary or supporting facilities, machineries and solutions for processing, packaging, confections, roasting, coffee roasting equipment, etc.

TO CELEBRATIONS…

"IN VINO VERITAS", Wines Festival is back! The event that one year ago confirmed for the renowned wine producers their predominance in the market, and while for the new producers it marked the first sparks to acknowledgment and commercialization. Diversity, taste and quality, advanced or handmade technology, packaging and labeling, will also be subdued in this edition to the subtle degustation and evaluation of the professional jury that will award the winners at the closure of the event.

Meanwhile, Olive Oil Festival, besides the spectacular values, confirmed its initial goal to be an incentive in fostering competitiveness, promoting and glorifying domestic product that will be a solid barrier to imported products.